

Galícia



Galícia és una de les regions de la Península més allunyades de València i paradoxalment som la segona comunitat espanyola que més visita eixes terres, i no és res estrany, perquè allí al nord trobem tot el que ací no tenim... quant a la naturalesa: boscos frondosos, muntanyes sempre verdes, infinitat de rius i rierols (6 parcs naturals i nombrosos espais naturals); costes i platges verges i netes (105 banderes blaves i les bellíssimes illes atlàntiques Cies, Ons...); preciosos i espectaculars penya-segats (els més alts d'Europa) i uns paisatges de somni.

A més, la comunitat gallega conjuga a la perfecció la tradició amb la modernitat, bon exemple d'això són les grans ciutats de Galícia (Santiago de Compostel·la, La Corunya, Lugo, Orense, Pontevedra, Fer-

rol i Vigo) centres d'interès per la seua riquesa cultural, artística i monumental, sense oblidar-nos dels nombrosos monestirs, ermites i esglésies disseminats per tot Galícia i especialment concentrats a la Ribeira Sacra que són tresors de gran valor històric i cultural.

Una altra gran font d'interés turístic és el Camí de Santiago, ruta de pelegrinatge que amb el temps ha deixat de ser purament religiosa per a convertir-se en el primer itinerari cultural europeu, a més d'acte esportiu i d'oci.

El pròxim any 2010 el dia 25 de juliol, dia de l'apòstol, caurà en diumenge amb la qual cosa serà any Sant compostel·là de nou i Galícia ho celebrarà durant dotze mesos amb nombrosos esdeveniments culturals,

sense dubte és una bona excusa per a visitar Santiago en eixes dates.

Un altre motiu per a anar a Galícia són els seus brolladors d'aigües termals, esta comunitat compta amb una oferta molt diversa de turisme termal, una gran xarxa de balnearis termals, hotels amb spa i centres de talassoteràpia, l'oferta espanyola més àmplia en turisme de salut.

La gastronomia gallega destaca pels seus peixos i mariscos. Són famosos també les seues empanades, els pimentons de padró i els seus formatges. Entre els dolços cal destacar la tortada de Santiago. I entre els seus vins més desitjats el ribeiro i l'albarinyo.

Més informació en: www.turgalicia.es

Text i fotografies: Ana M^a Rodríguez



Esta és la data

Data de l'estrena de la segona part de la arxiconeguda *Twilight*.

El seu títol, *Luna Nueva*, i la història continua amb les desventures amoroses d'Edward i Bella. En esta ocasió, el xuplasang prendrà una difícil decisió, abandonarà la seua amada, deixant-la desolada i soterrada en un estat maniacodepressiu considerable. Bella es troba abatuda i desconcertada, desconnectada de la realitat i sense saber exactament quin és el lloc que ocupa en un món que no té interès sense Edward. I és ací, en el desconsol on reapareix Jacob, el seu amic de la infància transformat, i mai millor dit, en un atractiu xic. Amb un canvi físic espectacular i unes ganes arrebatadores de conquistar la damisel·la, que com sempre es vorà una altra vegada en un compromís, este jove de la reserva donarà molt de joc. I descobrirem, que els Cullen no son l'única família que oculta un secret més que obscur, i que ho vullga així Bella o no, haurà de triar un dels dos.

L'estrena del film és també una sorpresa pels espectadors espanyols, que la voran abans que ningú com a premi a la seua fidelitat i devoció a la saga, que començà sent literària, i que continua en altres dos volums, fent-ne un total de quatre.

Este és un altre cas de com les productores poden donar forma a un llibre per a convertir-lo en un èxit en la gran pantalla, de com, juntament amb les editorials i amb l'ajuda del *merchandising* i la publicitat poden convocar les masses a la vora d'una història. I el fenomen fan no s'acaba anant al cinema a vore-la o comprant els llibres, cal aconseguir la major quantitat d'objectes relacionats amb el personatges, des de quaderns i bosses passant per joies, recreades de la cinta, és clar, edicions especials, etc. I per açò, no hi ha millor aliat que internet, on es pot trobar, quasi de tot. I nosaltres no podem fer una altra cosa que deixar-nos portar per esta riuada consumista i aprofitar amb bona cara els articles que ens poden arribar a interessar gràcies a les febres que provoquen estos "èxits de taquilla".

I de segur, que esta no serà l'última novel·la juvenil que s'adapte al cinema, ja que les adaptacions literàries són una aposta quasi segura d'omplir les sales de projecció.

Amics i amigues, poseu el mòbil sense so i acomodeu-vos que comença la peli.

Patricia Madrid

